

Bowers & Wilkins

Présentation du nouveau Zeppelin La Beauté du Son

Bowers & Wilkins réimagine le Zeppelin à l'ère du streaming



Présenté pour la première fois en 2007 comme le dock iPod ultime, le Zeppelin renait en 2021 avec un son et une présentation encore supérieurs. Il est plus intelligent que jamais.

Le nouveau Zeppelin a été réimaginé pour l'ère du streaming. Il est désormais encore plus intelligent, encore plus polyvalent, et sa qualité audio haute-résolution est plus détaillée et plus dynamique que jamais.

Un design distinctif et innovant

Depuis plus de 15 ans, chaque nouvelle génération de Zeppelin s'est distinguée par son superbe design, unique de sa catégorie - et, comme chaque produit conçu par Bowers & Wilkins, sa forme est définie par les règles de l'acoustique. Le nouveau Zeppelin, entièrement repensé, est disponible en deux finitions, une sombre (Midnight Grey) et une claire (Pearl Gray). Il dispose d'un éclairage d'ambiance activable et réglable, afin de créer un effet lumineux de type « halo » au niveau de son socle métallique.



L'ingénierie de la performance

Le nouveau Zeppelin, c'est un système stéréo complet en un seul élément, comprenant des ensembles haut-parleurs gauche et droit dédiés disposés autour d'un large caisson de basses central, le tout alimenté par 240 W d'amplification. Ces composants haut de gamme sont intégrés dans un boîtier ultra-rigide optimisé par la méthode des éléments finis et soigneusement façonné pour garantir les meilleures performances acoustiques possibles, avec un minimum de surface autour de chaque haut-parleur afin de garantir une dispersion sonore exceptionnelle. Le résultat, c'est un son stéréo qui remplit la pièce et sans équivalent en tant que système à enceinte unique.

Les deux tweeters à Double Dôme découplés du nouveau Zeppelin - initialement mis en œuvre pour notre gamme primée 600 Series - sont disposés au niveau des bords les plus éloignés du coffret, et ils sont soigneusement isolés des vibrations du coffret potentiellement générées par les plus gros haut-parleurs de l'enceinte. Cela garantit une scène sonore plus aérée et d'une grande précision.

Les tweeters sont associés à des haut-parleurs médium de 90 mm dotés de la technologie exclusive de haut-parleur à suspension fixe (FST™) de Bowers & Wilkins, que l'on retrouve dans toutes les enceintes colonnes haut de gamme du constructeur, y compris au sein de notre gamme de référence 800 Series Diamond, l'enceinte de contrôle choisie pour équiper les Studios Abbey Road.

Au final, un nouveau haut-parleur de grave de 150 mm a été intégré pour compléter avec des basses profondes, détaillées et raffinées le son large et haute-résolution du système. Disposé au centre de la structure du Zeppelin, sa conception est soigneusement optimisée pour éviter tout « basculement » indésirable de l'enceinte pendant son fonctionnement, permettant l'obtention de basses plus nettes et plus rapides.

Chaque génération de Zeppelin a constitué le meilleur système audio de son époque. Le nouveau Zeppelin, qui combine des technologies de haut-parleurs éprouvées avec une nouvelle plate-forme de streaming haute résolution, est tout simplement le meilleur à ce jour. Le résultat global : des performances musicales exceptionnelles que ce soit à partir d'une source connectée sans fil ou via une plateforme de streaming.

La musique que vous aimez, instantanément

Si vous souhaitez diffuser de la musique à partir de votre téléphone, tablette ou ordinateur, le nouveau Zeppelin dispose à la fois d'AirPlay 2 et du Bluetooth aptX Adaptive, ce qui le rend adapté à la fois aux utilisateurs iOS et Android. Les abonnés à Spotify peuvent profiter de la commodité de Spotify Connect, garantissant à la fois un son de haute qualité et un fonctionnement pratique et facile. Et surtout, le nouveau Zeppelin peut aussi être piloté via l'application musicale Bowers & Wilkins, qui donne un accès instantané à une multitude de plateformes de streaming, notamment Deezer, Last.fm, Qobuz, Soundcloud, TIDAL et Tuneln. De nouveaux services sont ajoutés régulièrement.

Connecté, intelligent, intuitif

Le nouveau Zeppelin dispose d'Alexa intégré : nul besoin d'appareils externes. Demandez-lui simplement le morceau que vous voulez entendre, et votre Zeppelin vous obéira. Si vous préférez, votre Zeppelin peut aussi être piloté via des boutons physiques situés en haut à l'arrière de son élégant boîtier.

Enfin, le nouveau Zeppelin a été conçu pour durer. Son puissant « cerveau » numérique peut être mis à jour au fil du temps, avec notamment des capacités multiroom, dont le lancement est prévu début 2022. Cela rendra le Zeppelin compatible avec d'autres nouveaux Zeppelins dans un environnement multi-pièces ou, si vous le souhaitez, un système Multi-room basé sur des enceintes haute résolution sans fil propriétaires Bowers & Wilkins Formation.

La Beauté du Son

Ainsi, le Zeppelin renaît, et il est meilleur que jamais à tous les égards. Avec le nouveau Zeppelin, vous n'aurez plus à choisir entre une enceinte sans fil dotée de tous les services de streaming dont vous avez besoin, et un design élégant et sophistiqué avec un son enveloppant qui remplit la pièce. Désormais, vous pouvez avoir les deux.

Le Zeppelin est disponible à partir du 13 octobre en Midnight Grey or Pearl Grey au prix de 799€.

A propos de Bowers & Wilkins

Bowers & Wilkins, fondée au Royaume-Uni en 1966, est à la pointe de la technologie audio haute performance depuis plus de 50 ans. La marque conçoit et fabrique des enceintes acoustiques de précision pour le domicile, des casques, des produits d'intégration et de car audio performants qui définissent de nouvelles normes en matière d'innovation et de qualité sonore, remportant d'innombrables récompenses et distinctions issues des plus grands studios d'enregistrement et musiciens du monde entier.

La réputation de Bowers & Wilkins repose sur la recherche inébranlable du meilleur son possible et d'une expérience d'écoute musicale inégalée. Bowers & Wilkins a rejoint la famille des marques Sound United LLC en 2020. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.bowerswilkins.com

Contacts medias

Agence Monet+Associés - 0145631243

Tess Walzl - tw@monet-rp.com / 0628015737

Pauline Bonnet - pauline@monet-rp.com / 0698479808